

# Verksamhetsplan

Östersunds IK

2018-2020



THE  
GAME  
CHANGER

# Övergripande Strategi Östersunds Ishockeyklubb

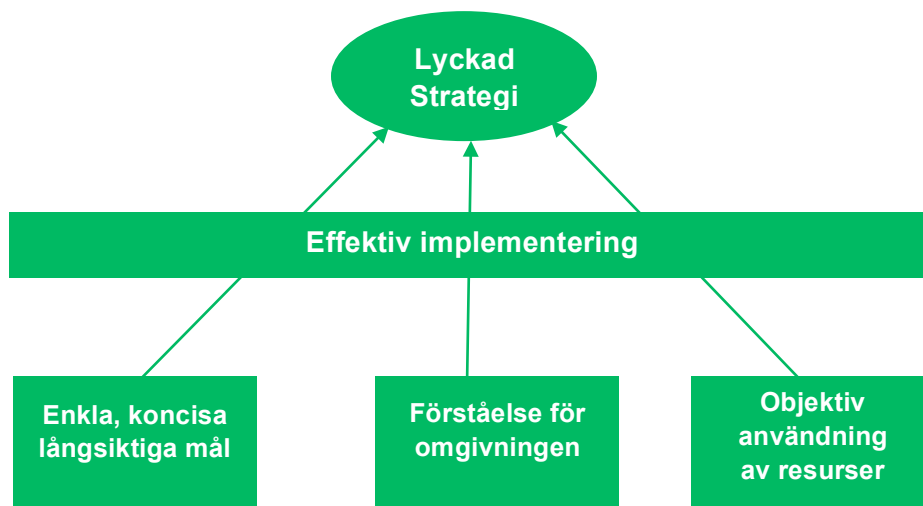
## Inledning

Strategi handlar om att vinna. Strategi handlar om att beskriva vägval för att nå ett eller flera mål. Strategi handlar om att etablera vår identitet och staka ut vägen framåt för vår förening.

För att ta en liknelse, från den stund en restaurang satsar på att nå en stjärna i Guide Michelin, vägs alla beslut mot denna stjärna. Ligger beslutet i linje med stjärnan, eller bidrar det inte mot det målet?

På samma sätt gäller detta för ÖIK. Vi har en målsättning att bli en elitklubb, där vår första stjärna är Allsvenskan, för att därefter sikta in oss på stjärna nummer två, en elitklubb på högsta nivå.

Denna strategi ligger som grund för att kunna avgöra om de beslut vi fattar hjälper oss mot målet. Samtidigt är ÖIK en klubb med stor breddverksamhet, något som är viktigt för oss. Därför får inte vår satsning på stjärnan minska förutsättningarna för breddverksamheten, breddverksamheten ska ligga till grund för våra möjligheter att nå målet.



Strategimodell

## Enkla, koncisa, långsiktiga mål

Genom att skapa en röd tråd genom det vi gör, och att denna har ett långsiktigt innehåll, blir det tydligt för alla var vi är på väg.

## Förståelse för omgivningen

Här ingår flera komponenter. Konkurrensanalys utifrån andra lag, andra publikdragare, geografi, ungdomars behov, ideella krafters behov och önskan mm. Helt enkelt en omvärldsanalys utifrån föreningens bild av var vi vill och vad som påverkar den resan.

## Objektiv användning av resurser

Vi måste vara resurseffektiva. Med objektivitet menas här att känslor får stå åt sidan, och rationella beslut får styra över hur vi optimerar nyttjandet av våra resurser.

## Ledarskap

ÖIK är en förening som baseras till största del på ideella krafter. Vår viktigaste resurs är våra ledare. För att nå vår målsättning behöver våra ledare ha rätt utbildning, följa klubbens riktlinjer när det gäller hur vi leder, och ha ett coachande ledarskap. Detta innefattar följande:

- Alla spelar lika (upp till U16)
- Utveckla våra barn och ungdomar för livet genom idrotten
- Vara delaktig i det fortgående arbetet med ledarskapsfilosofi inom föreningen
- Stötta och vara aktiv kring den mentala träning som genomförs inom ramen för projekt Gamechanger (se rubrik Gamechanger)
- Vara en ambassadör för föreningen och en förebild för våra barn och ungdomar

### Frågeställningar att tänka på:

- Stöttar mitt beslut och det jag gör våra riktlinjer och ledarskapsfilosofi?
- Stöttar mitt beslut och det jag gör vägen mot vår stjärna? (Elitverksamhet)
- Stöttar mitt beslut och det jag gör breddverksamheten? (Barn och ungdom)

## Organisation

Föreningen ska ha en organisation som stöttar våra mål. Vår ekonomi baseras på medlemsavgifter och sponsorer, och vi har begränsade ekonomiska resurser. Vi ska konsekvent göra ett arbete med ständiga förbättringar för att hela tiden bli mer effektiva i våra processer och arbetsuppgifter. Detta gäller såväl de som är anställda av ÖIK, som de som jobbar ideellt, inklusive ÖIK styrelse.

### Frågeställningar att tänka på:

- Kan jag utföra uppgiften på ett effektivare sätt?
  - Vad hindrar mig i så fall från att göra det?
  - Vad behöver jag för att kunna göra det effektivare?
- Stöttar mitt arbete vägen mot vår stjärna? (Elitverksamhet)
- Stöttar mitt arbete breddverksamheten? (Barn och Ungdom)



## Arbetsmiljö

Såväl fast anställd personal som ideella krafter och barn och ungdomar ska ha en bra arbetsmiljö. Här gäller både fysisk och psykosocial arbetsmiljö. I slutändan handlar det om respekt för varandra, och att vi har rätt fysiska arbetsmiljöförutsättningar för alla engagerade i ÖIK. Arbetsmiljöansvaret i ÖIK ligger i slutändan hos av årsmötet utsedd ordförande, som även ska hålla medarbetarsamtal med i föreningen anställd personal. Arbetsmiljöansvar för den dagliga verksamheten kan av ordförande delegeras till ÖIK kanslichef.

Föreningen har även en skyldighet att erbjuda utvecklings/uppföljningssamtal med ledarna, och ledarna att erbjuda utvecklings/uppföljningssamtal med spelarna.

### Frågeställningar att tänka på:

- Är min arbetsmiljö ett bra ställe att vara på?
  - Om ja, vad kan vi förstärka för att göra den ändå bättre?
  - Om nej, vad kan vi göra för att lyfta den till en bättre nivå?
- Har jag haft ett medarbetar-/uppföljningssamtal med närmsta ansvarig chef/ledare?
  - Om ja, var det bra kvalitet?
  - Om nej, kontakta ansvarig och begär ett samtal

## Sportslig strategi Elit

Huvudansvaret för Sportslig strategi Elit ligger hos Utvecklingsansvarig, Sportchef Elit och A-lagstränare

*Se bilaga 1, Sportslig strategi Elit 1-3 år*

## Sportslig strategi Barn och ungdomsverksamheten

Huvudansvaret för Sportslig strategi Barn och Ungdom ligger hos sportsligt ansvarig i Barn- och Ungdomskommittén tillsammans med utvecklingsansvarig i föreningen.

*Se bilaga 2, Sportslig strategi Barn och Ungdom*

## Marknad

*(Se även bilaga 3, Kommunikationsplan)*

För att nå vår stjärna och behålla och utveckla vår breddverksamhet, behöver vi en stark marknadsfunktion. Vi har en hård konkurrens om publik och sponsorer i närområdet, så vi måste vara innovativa i vårt sätt att hitta nya intäktsströmmar, och hur vi kommunicerar vårt budskap.

### Exempel på detta är:

- Events förutom hockeymatcher, vi har en fantastisk Arena med fina möjligheter
- Nå större sponsorer med fokus på företag utanför närområdet (jämtar i exil)



- Hitta nya sätt och kanaler för att knyta till oss fler samarbetspartners till Gamechanger (se rubrik Gamechanger)
- Paketera produkten ÖIK-Elitsatsning på ett attraktivt sätt

#### Frågeställningar att tänka på:

- Varför sponsrar företaget oss?
  - Kan vi förstärka den anledningen?
- Varför sponsrar företaget inte oss?
  - Är det något vi kan påverka?
  - Hur påverkar vi det i så fall?
- Vad skulle underlätta införsäljning av sponsorpaket?
- Vad efterfrågar företagen?
  - Elitsatsning?
  - Barn- och ungdomsidrott?
  - Socialt ansvar?
  - Flick- och Damidrott?
- Specifika projekt
  - Målsatta projekt
  - Crowd funding
- Story telling
  - Låta våra sponsorer berätta varför de sponsrar ÖIK
  - Använda dessa stories för att skaffa fler sponsorer



## Verksamheten Barn och ungdom

Genom inrättandet av en Barn- och ungdomskommitté har ÖIK återtagit greppet om vår viktigaste verksamhet. Förutom den sportsliga delen (se Sportslig strategi, Barn- och Ungdomsverksamheten) handlar vår verksamhet om följande:

- Skapa och bibehålla en trygg miljö för våra barn och ungdomar  
ÖIK kommer från och med säsongen 2018-2019 att genomföra begränsad registerkontroll på alla i föreningen som jobbar med barn och ungdomar. INTE på förekommen anledning, utan för att vara säker på att vi har en trygg miljö för dem. Den begränsade registerkontrollen följer Riksidrottsförbundets riktlinjer och processen är följande:
  - De som tillfrågas begär själva begränsad registerkontroll hos Polismyndigheten
  - Brevet från Polismyndigheten lämnas av den registerkontrollerade i öppnat skick till ordföranden och av årsmötet utsedd person för granskning. Ordföranden och av årsmötet utsedd person tittar på resultatet och dokumenterar resultatet genom att i en liggare skriva namn, utfall av registerkontroll i form av godkänd eller inte godkänd samt datum. Inget annat kommer att dokumenteras, dvs orsak till godkänd eller icke godkänd, och både ordförande och av årsmötet utsedd person har tystnadsplikt. Orsak till icke godkänd har enbart koppling till eventuella övergrepp på barn, eller annan grov brottslighet. Efter genomgången återlämnas brevet till den registerkontrollerade.
- ÖIK kommer att jobba för att alla barn och ungdomar i föreningen ska känna sig sedda och betydelsefulla. Vi jobbar för att utbilda och fostra medborgare som även när de lagt av med ishockey har en värdegrund som gynnar samhället
- Genom det långsiktiga projektet Gamechanger (se rubrik Gamechanger) fokuseras arbetet med att bygga en förening som tar hand om våra barn och ungdomar, och utbildar dem för ett liv även efter ishockeyn, vi utbildar dem för livet genom idrotten.

## Gamechanger

Vi gör mycket bra saker i föreningen. Vi är däremot inte alltid så bra på att tala om det. Gamechanger (se [www.gamechanger.se](http://www.gamechanger.se)) sammanfattar vad vår förening står för, och är något vi är stolta över. Nedan ser du grundpelarna i Gamechanger, mer information finns på hemsidan.

- Alla spelar lika
- Ungdomsavtal värdegrund, droger
- Att tillgängliggöra idrotten
- Mental träning
- Att vara lagspelare



## Uppföljning av ÖIK verksamhet (ständiga förbättringar)

Vi har nämnt ständiga förbättringar i rubriken Organisation. Men det gäller inte bara kanslifunktionen, alla i föreningen har möjlighet att hjälpa till för att vi ska få en bättre verksamhet. I näringslivet görs detta ofta genom att man implementerat kvalitetssystem enligt ISO-standard 9001. Nu ska inte vi implementera en hel standard, men syftet med standarden är att hela tiden förbättra verksamheten. Det gör vi i ÖIK genom att lyfta i verksamheten ingående delar i styrelsearbetet, och där är det viktigt att du som aktiv i föreningen kommer med synpunkter.

Vi kommer också fortsätta med vår process kring enkäter. Genom att genomföra årliga enkäter inom olika områden får vi en bild av hur saker och ting fortlöper, och om de går i den riktning vi tänker oss inom föreningen eller om vi måste agera tydligare för att våra mål ska uppnås.

Vi kommer tillika att återkommande värdera arbetet i våra kommittéer för att se vad vi kan göra bättre och hur vi kan förstärka det vi redan gör bra.

## Krisplanering

Sammanfattningsvis så handlar en krisplan om att vi som förening är förberedda på hur vi ska agera om det uppstår en kris. Det handlar om vem som ska agera, hur vi ska agera, och även om hur vi ska följa upp situationen i efterhand. Vår krisplan hittar du i ÖIK Krisplan (se bilaga 4, ÖIK Krisplan)

## Värdegrunder

Mycket är redan sagt innan i detta dokument, men här kommer en sammanfattning om våra värdegrunder. Begreppet värdegrund används i många sammanhang, men för oss betyder det att vi alla har en gemensam begreppsflora kring de värden vi tycker är viktiga, och att de värdena verkligen är den grund vi står på. Som sagt, här följer våra värdegrunder:

### Coachande ledarskap

Vi tar hand om och ser varje individ som vi leder inom föreningen. Detta gäller inom alla nivåer. Att veta att "chefen" ser en och tar vara på mina behov utvecklar personen i stället för att skapa en känsla av osäkerhet och i förlängningen att man slutar.

### Var en förebild

Om du själv ser till vilka förebilder du har och har haft genom åren, ställ dig frågan om du på samma sätt är en förebild för de som ser upp till dig. Svarar du ja på den frågan har du troligen uppfyllt ÖIK värdegrund när det gäller att föregå som ett gott exempel. Det handlar om att visa respekt för varandra.

### Gemenskap

Idrotten handlar i mångt och mycket om gemenskap. Att känna en tillhörighet. Att dela ett gemensamt intresse. Att träffa likasinnade och utveckla förmåga. Genom att uppmuntra



gemenskap, att låta alla vara delaktiga, och genom att coacha alla utifrån deras förutsättningar, bygger vi en gemenskap som skapar en stark förening. Och en vacker dag kommer även de som inte var de mest framstående i U12 vara de mest drivande i U16. Det här gäller även de som inte är spelare i föreningen. Vi har många ideella krafter som bygger ÖIK, och här ska föreningen jobba aktivt för att förstärka känslan att man är en viktig del av ÖIK.

Det är också viktigt att A-laget som de stora idolerna för ungdomsverksamheten aktivt medverkar på träningar och träffar för barn- och ungdomslagen och verkligen är förebilder för de yngre. Det bygger förtroende för föreningen och skapar en kultur där alla känner att de är del av vår elitsatsning.

## **Våga**

Att våga är ofta detsamma som att utsätta sig själv för obehag. Men att våga är också att nå framgång. Vi ska sporra varandra att våga, att kunna kliva utanför sitt trygghetsområde för att vinna matcher, för att hjälpa en lagkamrat, för att stå upp för varandra. Genom att skapa en kultur där det är tillåtet att våga men misslyckas utan att bli utsatt för obehag, bygger vi en stark förening.

## **Socialt ansvar**

Idrottsrörelsen har ett stort socialt ansvar. Vi tar detta ansvar på största allvar. Genom vårt projekt Gamechanger (se rubrik Gamechanger) jobbar vi aktivt för att ta hand om och utveckla våra ungdomar. Vi gör även andra insatser för att vara en positiv kraft i samhället. Exempelvis J20-lagets engagemang i att besöka äldreboenden. Här ska vår förening vara aktiv i största möjliga mån.

## **Vi tar ställning**

Idrott har regler och förordningar. I ÖIK följer vi dessa regler och förordningar. Det finns domare av en anledning, och det är att lagen ska följa dessa regler och förordningar, för att få en rättvis grund för vårt idrottsutövande. Vi respekterar domarnas beslut, vi respekterar våra motståndare, och vi tar ställning för ett rättvist utövande av vår idrott, ishockey.

## **Vinnarmentalitet**

- Jag gör mitt absolut maximala i det jag tar mig för.
- Jag har förmåga att analysera mig själv och utifrån det skapa en handlingsplan som genomförs.
- Jag har förmåga att fokusera på prestationen och den processen.





## Epilog

Tack för att du satt dig in i ÖIK övergripande strategi. Om vi ska följa definitionen av strategi så frångår det här dokumentet definitionen inom flera områden. MEN det är inte det viktiga, det viktiga är att vi har en tanke och en plan om hur vi ska jobba tillsammans inom föreningen, och vad som är viktigt för oss. Och vi är alla ödmjuka inför att det vi vill och uttrycker inte alltid är det som händer på eller utanför hockeyplanen. Däremot kommer vår vilja och uttryckliga önskan kring exempelvis Barn- och ungdomsverksamheten, Gamechanger, damlag i seriespel och elitsatsning aldrig att ske om vi inte hela tiden pratar om det, ställer upp bakom det, och gör det under vår gemensamma paroll, **TILLSAMMANS ÄR VI ÖIK!**

*Östersund 2018-05-04*

*ÖIK Styrelse genom Mikael Krusenberg, Ordförande*



## Bilaga 1, Sportslig strategi Elit 1-3 år

Målet med elitverksamheten är att göra sig till 70% självförsörjd med egna spelare i A-laget Herr. Parallella målet är att ta sig upp till Hockeyallsvenskan.

Strategi mot vår vision att – Vara sverigedande i spelar och ledarutveckling.

Vi vara noggranna med våra rekryteringar. Vi ska ha ledare som:

- Är nyfikna
- Är noggranna
- Vill ta klubben framåt
- Vill utvecklas i vår miljö
- Gillar ta ansvar och driva frågor
- Lever klubbens Värdegrund
- Uppskattar livet

Värdegrunder och ledarskapsfilosofi ska ligga till grund i både rekrytering och utbildningsplan i Östersunds IK. Värdegrunds arbete har påbörjats i strategidelen innan bilaga 1. Arbete rörande Ledarskapsfilosofi kommer att tydliggöras och dokumenteras under år 2018.

Verksamheten sträcker sig från J18 upp till A-lag på herrsidan.

Att ha ett breddlag i J18 känns fullt nödvändigt utifrån flera perspektiv. Samhällsansvaret är en del och en kanske den viktigaste punkten för den enskilde spelaren är att få fortsätta spela hockey och få möjlighet till satsning. Utslagning sker för tidigt och vi jobbar med att utveckla system parallellt med det redan satta systemet i svensk hockey för att möjliggöra utvecklingsmöjligheter.

Hela bilden är av allra högsta grad betydelsefull när det kommer till rekrytering till NIU. Strategier i utvecklingen av intaget är att skapa bättre scoutdokument som skapa en större grupp som scoutar.

Vi startar alla våra matcher fyra femmor. Viss matchning av lagen kan ske främst i matchens slutskede. Fokus ligger på prestationen både på den enskilde spelaren och laget som helhet kring Östersunds IK filosofi. Detta gäller J18-J20.

Det ligger i stor vikt att parallellt med A-lagets satsning mot Hockeyallsvenskan bygga en stabil och trygg plattform inför framtiden. Juniorprogrammet ska ligga långt framme strukturellt och i skapandet av en prestationsbaserad miljö.



A-laget Herr fokus ligger i att ta klivet upp i Hockeyallsvenskan. Grunden till möjliggörandet är de prioriterade områdena kring ledare. Att sätta en "nygammal" kultur samtidigt som en sportslig resa i systemet görs, krävs att verksamheten tydligt visar sin riktning.

Fokusområden individuellt och lag:

- Teknik
- Taktik
- Spelidé Östersund IK
- Fysidé Östersund IK
- Identitet Östersund IK
- Lagets/Individens HUR och handlingsplan

2018-05-04

Ansvarig för upprättande av dokumentet: Patrik Klüft

2018-05-04

Ansvarig för upprättande av dokumentet: Patrik Klüft



# Bilaga 2, Sportslig strategi Barn och Ungdom

## Barn- & Ungdomskommittén (BUK)

Barn- & ungdomskommittén inom ÖIK organiserar och ansvarar för verksamheten i åldersintervallet 5-16 år. Syftet är att säkerställa spelar- och ledarrekrutering, att tydliggöra och ansvarsfördela barn & ungdomsverksamheten samt att utveckla verksamheten för barn & ungdomar inom ÖIK. Styrelsens mål med att bilda en barn- & ungdomskommitté är att etablera en fungerande organisation i lagen, förbättra måluppfyllnad och uppföljning av målen i verksamheten, etablera och säkerställa tydliga rutiner, riktlinjer, processer och ansvar samt skapa ökad delaktighet och "vi-känsla".

### 1. Uppdrag

Här beskrivs vilket uppdrag som styrelsen ger barn & ungdomskommittén samt motivet till varför denna underorganisation till ÖIK:s styrelse bildas.

Barn- och ungdomskommittén skall:

- Organisera, ansvara för och utveckla verksamheten i ÖIK gällande barn mellan 5-16 år
- Tillsvidare inte ha något eget budgetansvar. Yrkanden om behov av resurser i löpande och kommande budget tillställs ÖIK:s styrelse.
- Genom utsedda kontaktpersoner (se avsnitt 3 Organisation) för olika ansvarsområden samverka med ÖIK:s styrelse och kansli gällande
  - Sportsliga frågor
  - Ekonomi
  - Kommunikation
  - Utbildning
  - Materialförvaltning
  - Övrigt utifrån behov
- Tillse att respektive lag, tjejhockeyn och hockeyskolan har nödvändig bemanning vad gäller ledare och funktionärer
- Arbeta med dialog och samordning mellan lagen, tjejhockeyn och hockeyskolan
- Ansvara för att nyrekryteringsevent för föreningen (Jämtkraft hockeyskola och tjejhockeyn) genomförs.
- Ansvara för och genomföra aktiviteter kopplat till ledarutveckling och stöd till ledare.

Syftet med att etablera en barn och ungdomskommitté är att uppfylla ÖIK:s långsiktiga mål att bedriva breddverksamhet i enlighet med idrottens mål och inriktningen *öppen för alla*.



## 1. Mål

### Vision

*Östersunds IK ska vara en av Sveriges ledande klubbar för utveckling av ishockeyspelare och ledare i alla åldrar och nivåer. (från ÖIK vision, mål och policy 2014-07-01)*

Nedan beskrivs övergripande mål och verksamhets mål för barn & ungdomsverksamheten. Som underlag för dessa har följande dokument använts:

- Ishockeyn Vill (Svenska Ishockeyförbundet)
- ÖIK:s Vision, mål och policy (rev 20140701)

### Övergripande mål

- Fostra barn och ungdomar till trygga individer, för idrotten och livet i allmänhet
- Genomföra verksamhet som har hög kvalitet och går i linje med föreningens övergripande mål:
  - Bredd och valmöjligheter
  - Ge individen verktyg till större eget ansvar för sin utveckling
  - Ge så många som möjligt förutsättningar att fortsätta med ishockey på junior och seniornivå
  - Utbildade tränare och funktionärer
  - Genom att ha roligt tillsammans skapa ett livslångt intresse för ishockey

I tabellen nedan beskrivs förslag till mer specifika mål/strategier för verksamheten uppdelat på olika typer av områden.

Typ av mål	Strategi	Tidsperiod	Uppföljning
<i>Sportsligt: Hockeyutbildning spelare</i>	Verksamhet med utbildningsmål för lag och spelare	Säsong	Lagens verksamhetsplanering och uppföljning samt enkät till medlemmar
	Fler barn & ungdomar i verksamheten	Löpande/Säsong	Antal medlemmar
	Tävlingsverksamhet ska utformas för att stimulera individen till kvalitativ och långsiktig utveckling	Säsong	Lagens verksamhetsplanering och uppföljning samt enkät till medlemmar
	Verksamheten bedrivs utifrån ett helhetsperspektiv (idrott, hem, skola)	Löpande	Enkät till medlemmar
	All verksamhet bedrivs utifrån ÖIK:s sportsliga riktlinjer och The	Löpande/Säsong	Lagens verksamhetsplanering



	Game Changers sportliga inriktning "En verksamhet för alla tillsammans"		och uppföljning samt enkät till medlemmar
	Nöjda spelare och föräldrar	Löpande/Säsong	Enkät till medlemmar
<i>Sportsligt: Hockeyutbildning ledare</i>	Hög och relevant utbildningsnivå för tränare och funktionärer	Löpande/Säsong	Inventering, dialog och enkät till medlemmar
	Effektivt erfarenhetsutbyte och tillgång till stöd	Löpande/Säsong	Möten och dialog, enkät till medlemmar
	Nöjda ledare och funktionärer	Löpande/Säsong	Enkät till medlemmar
<i>Föreningsprofil</i>	Verksamhet för alla	Långsiktigt	Enkät till medlemmar och dialog
<i>Organisation</i>	Många kontaktytor inom och utanför föreningen	Löpande/Säsong	Verksamhetsberättelse årsstämma, dialog
	Effektiva och tydliga rutiner, riktlinjer, processer och ansvar	Löpande	Dialog med ledare och funktionärer, enkät till medlemmar
	Tydlig rollfördelning och bemanning av funktioner i lagen	Per säsong	Dialog med lagen, enkät till medlemmar
<i>Information och kommunikation</i>	God tillgänglighet till information	Löpande	Enkät till medlemmar
	Uppdaterad och tillförlitlig information och dokumentation	Löpande	Enkät till medlemmar, avstämning ansvariga
	Transparent information genom intern och extern kommunikation	Löpande	Enkät medlemmar, dialog externa målgrupper, enkät externa målgrupper?
	Hög upplevd kvalitet i introduktion av nya medlemmar (spelare och föräldrar)	Säsong	Enkät till medlemmar, dialog
	Barn & ungdomsverksamheten syns i ÖIK:s kommunikation	Löpande	Avstämning & dialog mediagruppen, enkät externa målgrupper

## 2. Organisation

Här beskrivs både lagens och kommitténs organisation. Kommitténs löpande arbete bygger på att det finns ansvariga i respektive lag för den löpande verksamheten kring att bedriva hockeyutbildning för barn & ungdomar.

### Lagen

Här beskrivs roller för personer i lagen, tjejhockeyn och skridskoskolan samt uppgifter som lagen utför. Dessa uppgifter ska uppdateras på lagens webbsidor inför varje säsongen.

Nedan listade funktioner bör finnas i varje lag enligt beslut i barn & ungdomskommittén. Ledare och funktionärer som ska finnas i lagen (kan vara 1 person eller delas av flera). Dessa ska anges på respektive lags webbsida och uppdateras vid förändringar:

- Lagledare (inkl. LOK-stöd) och ev. assisterande lagledare
- Materialförvaltare
- Istränare
- Fystränare
- Målvaktstränare
- Ekonomi
- Kommunikatör (webb mm)
- Fadderverksamhet
- Föräldraansvarig (fördelning arbetsinsatser mm)
- Cupansvarig (cuponline, sekretariat, sponsorer, ekonomi, spelschema, domare, inbjudningar , kontaktpersoner etc.)
- Utbildningsansvarig
- SISU-ansvarig
- Filmansvarig (Live-arena/Svenskhockey.tv)
- *Kontaktperson The Game Changer (avvaktar i väntan på vidare utveckling och organisation av projektet inom ÖIK)*



### 3. Arbetsätt

Kommitténs arbetsätt ska vara tydligt, enkelt, transparent och rättvist så att alla medlemmar kan följa och ta del av arbetet.

#### Forum och möten - årsplan

Här beskrivs vilka möten och forum som kommittén föreslås ansvara för och när i tid dessa infaller, forumen och mötenas syften samt vilka som kallas till respektive typ av möte/forum. Därutöver beskrivs hur och var beslut fattas samt planering och uppföljning.

Forum/möte	Typ av möte (beslut, dialog, utbildning, information, mm)	Tidpunkt	Syfte	Målgrupp	Ansvarig
Föreningens föräldramöte	Information	Maj el. Sept	Förmedla information till alla	Föräldrar	BUK
Lagens möte uppstart	Information, dialog, beslut	Maj el. Sept (samma tidpunkt som Föreningens föräldramöte)	Säkerställa bemanning av funktioner i lagen samt information kring verksamheten	Föräldrar	Lagledare i respektive verksamhet
Kommittémöte	Dialog, information, beslut	1 gg/mån + uppstart & avslut för säsong	Planera, följa upp, utveckla verksamheten	Kommitténs medlemmar	Ordförande i BUK
Ledarkonferens	Information, dialog, utbildning	Maj	Säkerställa planering och uppföljning, utveckla verksamheten. Kontinuerligt stärka kompetensnivån, samarbete och stöd mellan lagen.	Ledare (lagledare, tränare, övr funktioner)	Sportsligt ansvarig BUK
Ledarmöte	Information, dialog, beslut	2 ggr/år, höst/vår	Säkerställa löpande verksamhet	Ledare (lagledare, tränare, övr funktioner?)	BUK
Föreningsstämma	Information, dialog, beslut	1gg/år	Juni	Medlemmar	Styrelsen
Lagens möten	Dialog, beslut	2 gg/år el vid behov	Information och verksamhetsplanering, uppföljning, utveckla verksamheten	Spelare och föräldrar	Respektive lagledning
Tränarmöten	Information, dialog	Regelbundet	Avstämning, säkerställa verksamheten, upprätthålla hög kvalitet	Tränare i lagen	Sportsligt ansvarig BUK



#### 4. Årsplan aktiviteter

##### Återkommande aktiviteter inom barn & ungdomsverksamheten.

Aktivitet	Beskrivning	Tidpunkt	Syfte	Målgrupp	Ansvarig
Nyrekrytering/internationell tjejhockeydag	Information och "prova-på" inskrivning Jämtkraft hockeyskola samt tjej/damhockey dag	Sept/okt	Locka nya aktiva i föreningen	Intresserade spelare och ledare som ännu inte finns i föreningen	2 yngsta lagen + tjejhockeyn
Fadderverksamhet	Samhörighet mellan lagen	Se riktlinjer fadderverksamhet	Tillsammans är vi ÖIK	Spelare	Styrelse/BUK /Kansli
Jämtkraft hockeyskola	Planera, följa upp, genomföra	Säsong	Introducera nya aktiva i föreningen	Barn och föräldrar	Samordnare JK-hockeyskola BUK
Materialinventering	Kontroll	Se riktlinjer materialförvaltare	Upprätthålla god ekonomi och kvalitet på föreningens material	Materialare i lagen	Materialansvarig BUK
Lagens cuper	Planera, genomföra, följa upp, utveckla	Löpande under säsongen	Hålla hög kvalitet i genomförandet av cuper. Locka många besökande lag samt skapa intäkter till föreningen.	Lagen	BUK samt cupansvariga i lagen.

## Bilaga 3, Kommunikationsplan

Kommunikationsfunktionen för Östersunds IK arbetar för att skapa synlighet för klubben och sprida nyheter och information om vad som sker i klubben, för såväl barn- och ungdomsverksamheten som för elitverksamheten samt att annonsera inför representationslagets matcher. Annonsering sker via klubbens sociala medier och lokalmedia, annonseringen syftar till att locka fler besökare till matcherna. Kommunikationsfunktionen ansvarar även för att se till att allt grafiskt material ser professionellt ut enligt den grafiska manualen.

Ansvarig för kommunikationsfunktionen ser till att biljettsystemet sköts och att aktuella matcher ligger ute för försäljning.

Information om ungdomscuper och övriga aktiviteter som rör barn- och ungdomslagen levereras god tid innan av cupansvarig eller lagledare till [kommunikation@ostersundik.com](mailto:kommunikation@ostersundik.com)

### Kommunikationsfunktionen ansvarar för:

- Klubbens Facebooksida
- Klubbens Instagram
- Klubbens Twitterkonto
- Klubbens hemsida ostersundik.com
- Att annonsering och affischering sker enligt den grafiska manualen (se bilaga)
- Grafisk produktion

### Primära målgrupper

**Intressenter** – våra besökare och fans är en viktig målgrupp för att göra matchupplevelsen bättre (fler besökare ger en bättre stämning) samt för att få in pengar till klubben. Intressenterna ses ofta som den sjätte utespelaren och bör vårdas och prioriteras. Styrkan i denna grupp är att många är klubben trogna sedan många år tillbaka. Svagheten är att trots stort stöd är det relativt få som besöker matcherna. Möjligheterna för denna grupp är att ÖIK är det enda laget i länet som spelar i division 1 och därmed det enda laget som kan leverera ishockey på en högre nivå, att vi verkar i en liten stad gör att vi också kan skapa en relation till våra intressenter. Utmaningarna är att få fler besökare till matcherna samt att kunna sticka ut jämntemot de andra elitklubbarna i Östersund.

För att nå ut till våra intressenter använder vi primärt våra sociala medier. Vi försöker skapa mervärde genom att erbjuda en inblick i spelarnas vardag samt ge information om vad som sker i klubben.

**Sponsorer** – våra sponsorer är en viktig faktor för att ens kunna bedriva den verksamhet vi gör. Styrkan med våra sponsorer är att många är klubben trogna och att vi verkar i Jämtlands län gör att många lokala företag vill stötta ÖIK. Vi har en bra barn- och ungdomsverksamhet samt det enda laget i länet i division 1 vilket gör det attraktivt för företag att stötta oss. Svagheten är att det finns ett begränsat antal företag i länet. Möjligheterna är att skapa en relation och ett nära samarbete med sponsorerna utefter deras engagemang i klubben. Utmaningarna är att få våra sponsorer att öka sitt engagemang och att sticka ut bland de andra elitklubbarna i Östersund.

För att nå ut till våra sponsorer erbjuder vi sponsorträffar och skickar ut relevant information mailledes. För att få in nya sponsorer och förlänga avtal arbetar en grupp säljare med att kontakta sponsorerna och potentiella sponsorer.

**Medlemmar och spelare** – medlemmarna, främst våra spelare i klubben, är våra fanbärare och vårt ansikte utåt. Det är viktigt att medlemmarna och spelare känner att de delar vår värdegrund och känner sig stolta att tillhöra klubben. Styrkan är att många medlemmar är ÖIK trogna och stöttar klubben i ur och skur, vi har väldigt många aktiva barn och leder till många medlemmar. Svagheter är att om barnen slutar spela eller lämnar klubben lämnar hela familjen. Möjligheten är att vi har så pass många barn och unga i klubben att vi kan utveckla och utbilda en stor grupp människor till att bli bra medmänniskor (The Game Changer), vi har en bra värdegrund och en lokal förening som kan locka till sig fler medlemmar. Utmaningarna är att få medlemmar att stanna kvar i klubben och känna en tillhörighet, samt att få alla att förstå värdegrunden.

För att nå ut till våra medlemmar använder vi oss av utskick via mail samt våra sociala medier och hemsida. Vi håller även fysiska möten för att informera våra medlemmar, spelare, föräldrar och ledare om vad som sker i klubben.

2018-05-04

Ansvarig för upprättande av dokumentet: Maria Paulsson